

Sustainability Strategy – Avis Greece

Η Avis Greece ενσωματώνει τη βιωσιμότητα στον πυρήνα της επιχειρησιακής της λειτουργίας αναγνωρίζοντας τον κρίσιμο ρόλο που διαδραματίζει ο τομέας mobility στη μετάβαση προς ένα πιο υπεύθυνο και αποδοτικό μοντέλο ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία αναπτύσσει τη στρατηγική της με στόχο τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τους πελάτες, τους εργαζομένους, το περιβάλλον και την κοινωνία, ευθυγραμμίζοντας τη λειτουργία της με τις σύγχρονες κανονιστικές απαιτήσεις και τις αυξανόμενες προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών.

Η προσέγγιση της Avis βασίζεται σε τέσσερις βασικούς άξονες:



Βιώσιμες Λύσεις Κινητικότητας

Η εταιρεία επιδιώκει τη βιώσιμη ανάπτυξη μέσω της παροχής αξιόπιστων και ευέλικτων λύσεων κινητικότητας, ενσωματώνοντας αρχές ποιότητας, κανονιστικής συμμόρφωσης και συνεχούς βελτίωσης. Η ενίσχυση της εμπειρίας πελάτη και η βελτιστοποίηση των λειτουργιών αποτελούν βασικές προτεραιότητες, υποστηριζόμενες από την εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων.



Άνθρωποι

Η Avis επενδύει στη δημιουργία ενός ασφαλούς και υποστηρικτικού εργασιακού περιβάλλοντος, δίνοντας έμφαση στην υγεία και ασφάλεια, την εκπαίδευση και την ανάπτυξη των εργαζομένων της. Μέσω στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και δράσεων ευαισθητοποίησης, ενισχύεται η κουλτούρα ασφάλειας και υπευθυνότητας σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων.



Περιβάλλον

Αναγνωρίζοντας τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο του κλάδου, η εταιρεία υλοποιεί δράσεις για τη μείωση του αποτυπώματός της, με βασικό άξονα τη σταδιακή ενσωμάτωση οχημάτων χαμηλών εκπομπών στον στόλο της. Παράλληλα, παρακολουθεί και βελτιώνει την περιβαλλοντική της απόδοση μέσω συστηματικής διαχείρισης πόρων και εφαρμογής περιβαλλοντικών πρακτικών.



Κοινωνία & Διακυβέρνηση

Η Avis εφαρμόζει σαφείς αρχές δεοντολογίας και συμμόρφωσης σε όλες τις δραστηριότητές της, διασφαλίζοντας την ορθή και αξιόπιστη λειτουργία της. Παράλληλα, συμβάλλει ενεργά στην ασφάλεια εργαζομένων και πελατών, ενώ διατηρεί ισχυρούς δεσμούς με την τοπική κοινωνία και το ευρύτερο οικοσύστημα του τουρισμού και των μεταφορών.



Βασικοί Μηχανισμοί Υλοποίησης

Η υλοποίηση της στρατηγικής ενισχύεται από:

- την ψηφιακή αναβάθμιση των υπηρεσιών και λειτουργιών,
- την προώθηση της καινοτομίας,
- την ανάπτυξη δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού,
- και τη σταδιακή μετάβαση σε ένα πιο χαμηλών εκπομπών λειτουργικό μοντέλο.